




**Dossier RSC**

**emergia**

# emergia

1. Trayectoria empresarial de emergia
  2. Responsabilidad social corporativa compartida
  3. La fundación con las empresas
  4. Trayectoria y proyectos de la fundación
  5. Particulares
  6. Somos aliados activos
  7. Reconocimientos
- 

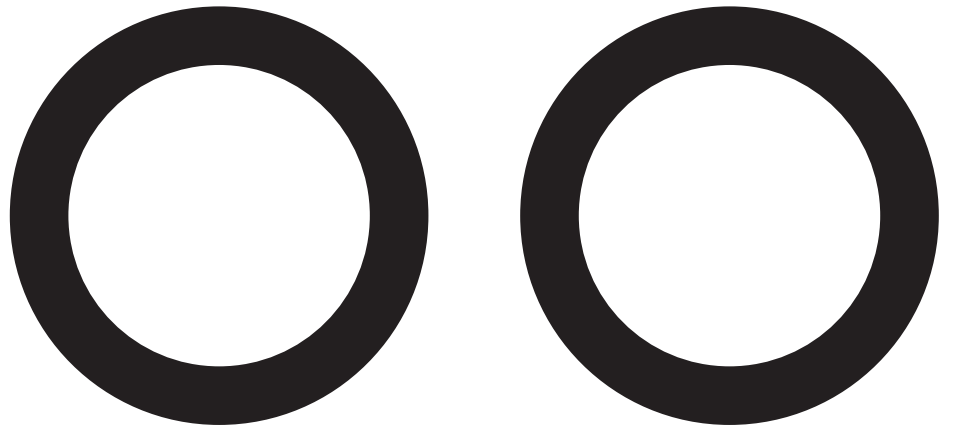
## Responsabilidad social corporativa compartida: Nuestra fundación



En la Corporación Financiera Valora, de la que Emergia Customer Care es parte, contamos desde 2005 con el apoyo de nuestra fundación: Fundación Valora:t que es la encargada de velar por los valores y coherencia empresarial, y desde ella, emergia y el resto de las empresas de la corporación asumimos nuestra responsabilidad social corporativa, y nuestro compromiso con la sociedad.

A través de la línea de acción Fundación Valora:t - Emergia, nuestros empleados forman parte activa del objetivo fundacional, a través del programa Embajadores en España, que les permite conocer los proyectos in situ y promover la labor que se lleva a cabo en Colombia y Nepal, donde está presente la fundación, desarrollando proyectos sociales y donde haya centros Emergia.

Emergia en Colombia desarrolla su RSC a través del programa FeliciDar, donde los colaboradores tienen la oportunidad de vincularse a las actividades de la fundación como voluntarios o socios y el otro es el programa Héroes que busca sensibilizar desde el hacer. Propiciando un espacio a los colaboradores en todas las actividades de la fundación en las ciudades donde Emergia tiene incidencia.



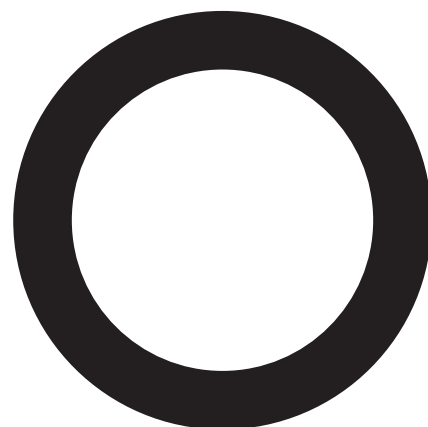
La misión de nuestra Fundación es contribuir activa y económicamente a reducir los índices de pobreza, marginación e injusticia social en poblaciones más desfavorecidas, ofreciendo refuerzo escolar, proyectos lúdico-educativos, hábitos saludables de alimentación y el deporte como herramienta de transformación social. Esto se vio reforzado y apoyado por la Fundación del Barça firmando un Acuerdo en 2015 para implementar su programa Futbol Net. Metodología que ha sido integrada y adaptada a la realidad de los niños/as y jóvenes de las ciudades de Medellín, Bogotá y Manizales. Trabajamos a nivel local e internacional, a través de proyectos propios, así como en colaboración con distintas ONGs locales, contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de determinados colectivos, principalmente, en países donde emergia está presente. Nuestros pilares dentro del programa de RSC Emergia son:

- ÉTICA EMPRESARIAL
- IGUALDAD
- INTEGRIDAD
- PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO
- COMPROMISO SOCIAL

De allí que en 2019 Emergia a través de la fundación ha puesto en marcha el Programa de Voluntariado Corporativo en las ciudades de Barcelona con la Asociación Educativa Integral del Raval, barrio de alto índice de paro juvenil y adolescentes en riesgo de exclusión social. Y con la Fundación Èxit en Madrid con enfoque en la formación y primera oportunidad laboral a jóvenes en riesgo de exclusión social. Durante 2020 se irá ampliando el programa a todas las ciudades con presencia de Emergia, como parte de su RSC y contribución social a los jóvenes e infancia más vulnerable y con pocas oportunidades, para aportar nuevos horizontes y opciones de un futuro mejor.

## La fundación con las empresas

Creemos que las alianzas con las empresas y fundaciones son claves para el desarrollo y avance de la sociedad y responsabilidad que tenemos todos de promover proyectos de cooperación que cambien vidas. Esas vidas de los más pequeños y jóvenes que son los más vulnerables junto a nuestros mayores en las familias. Nuestros proyectos, programas y campañas nos ayudan a visibilizar a los más necesitados y vulnerables, con la intención de generar alianzas y nuevos socios para contribuir a paliar necesidades básicas y ofrecer nuevas oportunidades. Entendemos la relación con el sector privado mucho más allá de la obtención de recursos: queremos trabajar y alcanzar objetivos comunes, hacer partícipes de nuestra misión a nuestras empresas aliadas y sus empleados, clientes, proveedores y colaboradores. ¡Ese será el éxito de todos!



## Trayectoria de la fundación

Desde 2005 que se creó la Fundación Valora't como parte de la RSC de la empresa Emergia, ha actuado en diversos rincones del mundo en proyectos muy diversos, y siempre centrados en la Infancia, Educación, Salud, Jóvenes y las familias más vulnerables.



A partir de 2014 se focaliza en crear proyectos propios en estos ámbitos, en Colombia como compromiso con la sociedad en donde actúa y genera empleo y una mejora social en su entorno...

Proyectos actuales y desde 2014...

En la búsqueda de programas y proyectos Valora en Colombia queremos vincular por medio de un modelo de atención integral a niños, niñas y jóvenes y sus familias con el fin de cumplir sus objetivos estratégicos de disminuir los riesgos psicosociales, acompañar en su proceso de construcción del proyecto de vida y potenciar habilidades que permitan el desarrollo de sus capacidades. Así es como nacen las Casas Valórate, un lugar donde son atendidos niños, niñas y jóvenes entre los 5 y 18 años. Casas que operan en horario post escolar a partir de cuatro líneas: acompañamiento escolar, nutrición, habilidades para la vida y programa deportivo.

## Particulares

La Fundación hace realidad su compromiso y sueños de muchas niñas/niños, jóvenes y familias con sus acciones. Hace cambios reales en la vida de los más vulnerables a través de la educación, formación lúdica, salud, el deporte y sus valores. Es por ello que ofrecemos la oportunidad a particulares de sumarse a nuestras acciones a través de donativos, hacerse socio y/o haciendo difusión de las actividades y proyectos de la fundación Valora.t.

## Somos aliados activos en:

- El Pacto Mundial España ([www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org))
- Fundación Èxit - Madrid ([www.fundacionexit.org](http://www.fundacionexit.org))
- Asociación Educativa Integral del Raval - Bcna ([www.aeiraval.org](http://www.aeiraval.org))
- Fundación Casa del Aire – Roger Torné Bcna ([www.lacasadelaire.org](http://www.lacasadelaire.org))
- Fundación Bancolombia - Colombia
- Red Codel-Lac (Comunidad y desarrollo local en América latina y el Caribe)

<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2013</b>	<b>2013</b>	<b>2013</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Colaboración con la casa-hogar que brinda a niños y niñas enfermos de cáncer el apoyo que necesitan tanto ellos como sus familias para llevar a cabo su tratamiento y convivir con esta enfermedad, Bogotá, Colombia. FUNDACIÓN FUNSTALL	Navidad con sentido Recaudación de fondos para hacer posible la entrega a una institución, junta vecinal, hogar o comunidad en riesgo social o carente de recursos, en Chile, una fiesta de navidad a sus hijos y a sus familias.	Atención Primaria y Domiciliaria a familias en riesgo de exclusión social del barrio del Raval de Barcelona. Llevado a cabo por la entidad ACCIÓ SOCIAL MONTEALEGRE	Sonrisas de Bombay A través de los amigos de Sonrisas de Bombay, nuestra fundación se encargó de parte del mantenimiento anual de uno de sus Bawaldis, o escuela pre-escolar, en Bombay. SONRISAS DE BOMBAY	Campañas de Acción Social A lo largo del 2013, son varias las campañas de acción social, realizadas a través de nuestra Fundación, en diferentes ciudades españolas y colombianas, donde contamos con el apoyo de voluntarios de emergencia	Recogida de Tapones Se consiguieron más de 400 kg de tapones de plástico, para apoyar a los niños de " Tapones para una nueva vida", de FUNDACIÓN SEUR	Recogida de Ropa Se recogieron más de 900kg de ropa, llevados personalmente por nuestros voluntarios a entidades locales, a través de nuestra campaña "Cambio de armario solidario".	Recaudo de Alimentos Conseguimos recaudar cerca de 600kg. de alimentos que fueron donados a los diferentes Bancos de Alimentos locales de España y Colombia, en una campaña conjunta antes del verano.	Entrega de Regalos Durante las navidades entregamos más de 2800 juguetes, con la colaboración de muchos de los empleados de energía, familiares y amigos.	Inauguración Casa Valora Comenzamos nuestro primer proyecto independiente, la Casa Valórate

En Colombia bajo la modalidad de programa deportivo hemos tenido incidencia en más de 5000 niños/as y jóvenes de Bogotá, Medellín y Manizales.

Actualmente tenemos 5 casas Valórate en las que se atienden 250 niños/as y jóvenes anualmente. Además de convenios institucionales llegamos con nuestra metodología en 2019 a 13.000 estudiantes de 12 instituciones educativas del área metropolitana de Medellín.

Nuestros programas se extienden por el área rural y urbana llegando a las comunidades que poseen menos accesibilidad a ofertas institucionales.

# Trayectoria empresarial de emergia

La experiencia de la empresa Emergia en el sector del customer care y de los profesionales que formamos el equipo de gestión, supera ya los 20 años de trayectoria. A lo largo de los cuales, el conocimiento amplio de las estrategias que afectan a nuestro negocio nos ha permitido posicionar a emergia como una empresa innovadora que, desde sus orígenes se ha caracterizado por ser una compañía con una fuerte conciencia social. Por ello en 2005, los fundadores de emergia crearon la Fundación Valora:t (Valórate) [www.valorat.org](http://www.valorat.org) para implicarse en proyectos sociales en los países donde tuviera sede o delegación y actividad empresarial con sus aliados. Promoviendo una cultura empresarial basada en valores fundamentales como la solidaridad, la responsabilidad social o el compromiso, no sólo ayudan al negocio, definen el papel que nuestra organización realiza en la sociedad. Los proyectos de la fundación ponen el foco en la Educación, Salud, Deporte y Nutrición dirigido a niños/as y jóvenes con sus familias en las comunidades vulnerables donde desarrolla sus actividades.



Emergia Customer Care es una empresa con identidad corporativa y cultura organizativa muy definidas y reflejadas en nuestros valores, que son compartidos por el resto de las empresas de la Corporación Financiera Valora, a la que pertenecemos. Estos valores y el espíritu reflejados por la labor social de nuestra fundación y nuestros trabajadores son parte activa, que se integra desde 2011 a los principios del Pacto Mundial al cual estamos adheridos como socios y forma parte de nuestra cultura y acciones cotidianas de nuestra

empresa. Así como desde 2019 integramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas en la fundación como en Emergia, que viene trabajando los ODS 5 y 8 desde hace unos años.

Buscamos día a día llevar adelante nuestra actividad empresarial dentro de un marco ético basado principalmente en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

En Emergia tenemos la suerte de poder contar con un equipo de personas cuya implicación, compromiso y dedicación posibilitan el alcance y mantenimiento de los objetivos propuestos.

Somos plenamente conscientes del impacto de nuestra actividad en las comunidades que nos acogen a todos los niveles: social, económico y medioambiental, y es por ello que nos implicamos a través de nuestro programa de RSC tanto con nuestros aliados, como clientes y proveedores, para tejer una red socialmente comprometida. Queremos motivar e implicar a nuestros socios y colaboradores a través de los valores sociales de nuestra RSC y fundación, para aquellas empresas que también promuevan esos valores y a los que podemos acompañar y ayudar a crear su programa de RSC.

## Reconocimientos

### 2015

La Alcaldía de Sabaneta, entrega la Orden al mérito a la Fundación Valora en Sabaneta, por su invaluable aporte al desarrollo local.

Reconocimiento de la asociación de padres y madres de Alto y Bajo Persia a la casa Valórate de Manizales.

### 2018

Colombia. Premio Oro a la mejor Responsabilidad Social Corporativa en el 8° Premio Nacional a la Excelencia de la Industria en las interacciones con clientes.

España. Premio estratégico CRC de ORO a la Responsabilidad Social.

### 2016

Colombia. Medalla de plata a la mejor Responsabilidad Social Corporativa en el 6° Premio Nacional a la Excelencia de la Industria en las interacciones con clientes.

Emergia canaliza su actividad de Responsabilidad Social Corporativa a través de las acciones de la Fundación Valora.t.

### 2019

Premio bronce en la categoría RSC en el congreso internacional celebrado en Brasil por AOLIC (Asociación Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes).

# emergia



rsc@emergiac.com

[www.emergiac.com](http://www.emergiac.com)